

ONZE ONTWIKKELING

Hoe we door de jaren heen zijn gegroeid



- 1970**
Oprichting van de Nederlandse Vereniging Tuincentra (NVT), voorloper van de huidige Tuinbranche Nederland BV
- 1975 - 1978**
Oprichting Covatuin (centrale inkoop organisatie voor tuincentra. Intratuin vervult een prominente rol)
- 1980**
Oprichting Intratuin met de haan Abel als opvallend en iconisch beeldmerk
- 1990 - 1991**
Ontwikkeling van gezamenlijke merkformule en uitstraling. Eerste private label door assortiment meststoffen gezamenlijk Wolf-Intratuin.
- 1993**
Start sponsoring van TV "Flora Magazine" dat in 1994 is overgegaan in Eigen Huis en Tuin. Dit programma gaf Intratuin landelijk naamsbekendheid (doorbraak).
- 1995**
Opstart van private label "intrakeur"
- 1996 - 1997**
Intratuin start met eigen import uit Azië, eerst vanuit Indonesië, vervolgens vanuit China
- 1998**
De huisstijl ondergaat een professionaliseringsslag met de introductie van nieuwe winkelconcepten. De basis wordt gelegd voor de huidige Intratuin winkels 2.0. De eerste winkels in België worden geopend
- 2001**
Verzelfstandiging Intratuin Nederland (losgekoppeld van Covatuin)

Oprichting Intratuin Groen Centrum
- 2002**
IT&L wordt opgericht, de eigen importorganisatie van Intratuin.

Ombouw van Intrakeur naar private label Intratuin
- 2003**
Het inkoopkantoor in China wordt opgericht
- 2010**
Oprichting IZN (Huidige DC Venlo)
- 2013**
De eerste winkels in Duitsland worden geopend
- 2017**
De webshop wordt gelanceerd. Ontwikkeling van de nieuwe formule en huisstijl 3.0
- 2018**
Het inkoopkantoor in India wordt opgericht